WEBINARIO SOBRE INTEGRIDAD EMPRESARIAL: “PROMOVER EL PROPÓSITO EMPRESARIAL E INCENTIVAR LA INTEGRIDAD”

José Luis Tesoro

Resumen libre confeccionado por Fundación DPT y CA.DI.ME

El webinario especializado “Promover el Propósito Empresarial e Incentivar la Integridad” se llevó a cabo el 28/04/2025. como parte de la serie global de webinarios sobre Integridad Empresarial organizada por la plataforma Academy del Pacto Global de la ONU en colaboración con la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC).

Propósitos

En el marco del proyecto Acción Global para la Integridad Empresarial, los propósitos del webinario fueron:

- Compartir buenas prácticas.
- Debatir acerca de los desafíos actuales.
- Inspirar acciones colaborativas
- Fomentar la cooperación público-privada.
- Difundir enfoques efectivos en integridad empresarial.

Desarrollo

Durante el webinario, coordinado por Hannah Ravani (Gerente de Gobernanza y Anticorrupción del Pacto Global de la ONU), distintos expertos en ética, transparencia y compromiso empresarial ofrecieron orientaciones y experiencias para:

(a) Definir un propósito empresarial convincente centrado en la integridad.

(b) Implementar buenas prácticas para incentivar la integridad mediante métricas de desempeño, mecanismos de reporte y estrategias de participación del personal.

(c) Abordar desafíos éticos y dilemas al incentivar el compromiso con el cumplimiento ("compliance").

(d) Utilizar tecnología y análisis de datos para potenciar los esfuerzos de ética y compromiso con el cumplimiento dentro de la empresa.

Se partió de la siguiente premisa básica: "en el competitivo mundo empresarial actual, las empresas que priorizan la ética y la integridad no sólo generan confianza entre sus clientes y proveedores, sino que también atraen a personas con talento y aumentan el valor de su marca". Con base en dicha premisa, se procura instaurar una gobernanza transformativa apta para incorporar la ética y la integridad en el mismo corazón de las operaciones empresariales.

La gobernanza transformativa es un enfoque que expande la tradicional gobernanza corporativa más allá de los controles internos, para integrar consideraciones ambientales y sociales en las operaciones del negocio. Requiere que las empresas no sólo cumplan con los requerimientos legales, sino que se involucren activamente en las cuestiones ambientales y sociales que les conciernen en coordinación con actores relevantes, los gobiernos y la sociedad civil. Este enfoque permite a las empresas anticipar posibles cambios regulatorios, manejar holísticamente los riesgos, crear valor sustentable y contribuir al fortalecimiento de las instituciones, de los marcos legales y de los sistemas alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 ("Promover sociedades pacíficas e inclusivas, proporcionar acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles").

Con base en la referida conceptualización pueden distinguirse sucesivos niveles (o dimensiones) de gobernanza:

(a) la convencional (basada en reglas y procedimientos internos).

(b) la sustentable (extendida a los impactos ambientales y sociales).

(c) la global (extendida a la mejora del entorno)

(d) la transformativa (que comprende la totalidad de las anteriores dimensiones).

Con base en el concepto de gobernanza transformativa se trataron las siguientes cuestiones:

Un enfoque de gestión integrada (acciones internas y externas).

Cómo perfilar y precisar el propósito corporativo.

Cómo activar el propósito corporativo mediante gobernanza transformativa.

Cómo promover e incentivar la integridad en los negocios.

Cómo establecer objetivos de integridad SMART: específicos (Specific), medibles (Measurable), alcanzables (Achievable), realistas (Realistic) y de duración acotada (Time-bound).

¿Por qué incentivar la integridad en los negocios?

Tipos de incentivos de la integridad: financieros y no financieros (en sus distintas formas de reconocimiento). La cuestión de la objetividad, la transparencia y la equidad en los desempeños por incentivar y sus métricas.

Cómo evaluar la integridad en el desempeño corporativo.

Oportunidades y desafíos en la evaluación de la integridad en el desempeño corporativo.

Identificación y manejo de riesgos que podrían afectar la integridad en el desempeño corporativo a lo largo de la cadena de valor.

Conclusiones clave

Una de las conclusiones más significativas fue que la gestión de la integridad en las empresas aparece hoy atestada de procedimientos, informes, formalidades y rituales - impuestos por una burocracia del “compliance”- con los que todos aparentan estar de acuerdo, pero en los que muy pocos creen. La auténtica integridad es aquella que se percibe nítidamente en todos y cada uno de los aspectos de la operación cotidiana de una empresa. Es aquella resultante de la nitidez y trasparencia en los valores, propósitos, políticas y reglas, que todos conocen y aplican a través de toda la cadena de valor de la empresa y en sus relaciones con clientes, proveedores, entidades de regulación y control, y otros actores relevantes.

Para lograr una auténtica integridad es imprescindible que existan claros liderazgos en todos los niveles de la organización. Si la alta dirección no ejerce visiblemente su liderazgo primordial ejemplificador, resulta prácticamente inviable todo otro posible liderazgo.

Finalmente se anunció que el próximo webinario de la serie tendrá lugar el 5/06/2025.

ANEXO: EL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

Como iniciativa especial del Secretario General de las Naciones Unidas, el Pacto Global (o Pacto Mundial) de la ONU es un llamado a las empresas de todo el mundo a alinear sus

operaciones y estrategias con Diez Principios en las áreas de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción. Con más de 17.000 empresas y 3.000 participantes no empresariales, y con sedes en más de 160 países, el Pacto Global de la ONU es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, que reúne a las empresas para un mundo mejor.

El Pacto Global fue lanzado en 2000 por el Secretario General de la ONU, Kofi Annan, con el mandato explícito de "promover los valores de las Naciones Unidas y las prácticas empresariales responsables dentro del sistema de las Naciones Unidas y en la comunidad empresarial mundial".

En la actualidad, el Pacto Global hace un llamado a las empresas para elevar su ambición y escalar su impacto positivo. La iniciativa está preparada para ayudar a las empresas -en su propio lenguaje- en cualquier etapa de su camino hacia la sostenibilidad, sin dejar de representar los valores y principios de las Naciones Unidas.

El Pacto Global está presidido oficialmente por el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, en su rol de Presidente del Directorio, mientras que la Secretaria General Adjunta, Sanda Ojiambo, lidera el Pacto Global desde su rol como CEO.

Para más información sobre cómo funciona el Pacto Global dentro del sistema de la ONU y su sistema de gobernanza, ver el siguiente sitio web:

https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/search?search%5Bcountries%5D%5B%5D=155&search%5Bkeywords%5D=&search%5Bper_page%5D=10&search%5Bsort_direction%5D=asc&search%5Bsort_field%5D=&utf8=%E2%9C%93

Otros sitios web relevantes

Pacto Global Naciones Unidas – Red Argentina: Academia Virtual

https://pactoglobal.org.ar/academia-virtual

Portal de Integridad Empresarial

https://www.unodc.org/lpomex/es/noticias/julio-2022/portal-de-integridad-empresarial.html

Hub de Integridad Empresarial

https://businessintegrity.unodc.org/bip/es/business-hub.html